

Отдел образования администрации города Рассказово Тамбовской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
от « 30» августа 2023 г.
Протокол № 1

Утверждена
приказом МБОУ СОШ № 4
№ 575 от 31.08.2023 г.

Директор _____ А. П. Кондрашов



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный медиацентр»
(стартовый уровень)**

Возраст учащихся: 13-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Сазонова Екатерина Александровна,
педагог-организатор МБОУ СОШ №4

г. Рассказово, 2023

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»
3. Сведения об авторах (составителе):	
3.1. Ф.И.О., должность	Сазонова Екатерина Александровна, педагог-организатор
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ; Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1(ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации»; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утвержден приказом Министерства просвещения (от 09 ноября 2018г.№ 196 (с изменениями от 30 сентября 2021 г.№ 533); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изменениями от 02.02.2021 г.№ 38); Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.); Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. №28 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
4.2. Область применения	дополнительное образование
4.3. Направленность	техническая
4.4. Уровень освоения программы	базовый
4.5 Тип программы	Дополнительная общеразвивающая
4.6. Вид программы	модифицированная
4.7. Возраст учащихся по программе	13 – 16 лет
4.8 Продолжительность обучения	1 год

Блок № 1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» (далее – Программа) технической направленности базового уровня способствует выявлению и развитию интереса ребенка, его творческих возможностей и личного потенциала, направлена на развитие творческих и познавательных способностей учащихся в области медиа-ресурсов.

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьного медиациентра. Работа по созданию школьных телепередач, роликов, клипов, фильмов и фоторабот помогает выявить активных, талантливых ребят. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медиациентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Актуальность. Данная программа соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует формированию и развитию творческих способностей учащихся, выявлению, развитию и поддержке талантливых учащихся.

На современном этапе развития общества программа отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности.

В современном мире дети активно участвуют в различных медиа-пространствах и потребность образовательной программы определяется интересом детей и подростков, стремящихся освоить новые формы деятельности, популярные в детской и молодежной среде, а именно: фото-, видеосъемка, видеомонтаж.

Программа направлена на формирование творческой индивидуальности обучающихся, освоение ими искусства слова, умения собирать и грамотно распоряжаться интересной информацией, приобретение навыков работы с персональным компьютером, видеокамерой, профессиональным микрофоном. Кроме того, Программа помогает в овладении психологией общения, межличностном взаимодействии. Освоение данной Программы помогает привить обучающимся интерес к таким профессиям, как тележурналист, телеоператор, видео монтажер, редактор телевизионных программ, мультипликатор, звукооператор.

Отличительные особенности, новизна

Новизна состоит в интерактивном характере обучения и интеграции технической и социально-гуманитарной направленностей дополнительного образования, которое заключается в обучение воспитанников использовать технические средства для обработки и освещения информации. Обучающиеся изучают технологию создания телепередачи, пробуя себя в качестве корреспондента, редактора, ведущего в кадре, оператора и т.д. Возникающая в данном процессе творческая атмосфера позволяет раскрыться способностям обучающихся, помогает привить им интерес к журналистской профессии.

Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что она способствует повышению культурного и образовательного уровня обучающихся, развитию их творческих способностей, включению в систему средств массовой коммуникации

общества, приобретению навыка владения современной фото-, видеотехникой.

Отличительная особенность Программы состоит в том, что интеллектуальные и коммуникативные способности обучающихся развиваются в процессе творческой деятельности. Такой направленный на социализацию подход особенно актуален в условиях осознания подростком себя в качестве личности, способной к самореализации. Данная программа реализуется в Центре цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МБОУ СОШ № 4.

Адресат программы

Программа предназначена для детей 13-16 лет. В объединении могут заниматься учащиеся, проявляющие интерес к профессиональной деятельности журналиста, корреспондента, редактора, ведущего в кадре, оператора и монтажера без ограничений по уровню стартовой подготовки.

Условия набора в учебные группы

В учебную группу принимаются учащиеся без предъявления к ним предварительных профессиональных требований. Заниматься по данной программе могут все желающие.

Количество учащихся

Наполняемость учебных групп: от 5 до 10 человек.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Объем реализации программы – 72 часа.

Формы и режим занятий

Программа реализуется 2 часа в неделю. Программа включает всебя теоретические и практические занятия.

Формы очных занятий:

- лекции;
- мультимедиалекции;
- практикумы;
- практические занятия;
- семинары;
- занятия-презентации;
- деловые игры;
- фестивали.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель: Создание условий для начального профессионального самоопределения учащихся через включение детей в деятельность по созданию и трансляции медиапродукта.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда следующих задач.

Образовательные:

- ознакомить с основами теории и практики медиаиндустрии, с особенностями телевизионных жанров и программ;
- сформировать понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации;
- научить основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- обучить приемам сбора, обработки и распространения информации;
- ознакомить с основами сценарного мастерства;
- рассказать о технологиях и основных правилах создания телевизионного контента;
- сформировать умение работать в творческой группе.
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно,

ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

- Создать живую, активно работающую информационную среду;

Развивающие:

- развить позитивное мировосприятие, способность ксамопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способамвзаимодействия с миром;
- развить интеллектуальные и коммуникативные способности;
- развить творческие способности;
- развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал;
- развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- развить способности самостоятельно действовать, выбирать способ решения задач,
- сформировать у обучающихся готовность к выбору направления профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать в команде чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки);
- воспитать целеустремленность, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- сформировать культурологическое мировоззрение,художественный вкус, широкий кругозор.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Введение	1	1		Входной контроль (тестирование)
2	Раздел 2. Основы тележурналистики	25	7	18	Фронтальный опрос, практические задания, Коллективное обсуждение, обмен мнениями
3	Раздел 3. Основы операторского мастерства	12	2	10	Тестирование, практические занятия
4	Раздел 4. Основы видеомонтажа	17	2	15	Практические занятия
5	Раздел 5. Создание и защита телепроектов	17		17	Защита проектов
Итого		72	12	60	

Содержание учебного плана

Раздел 1 "Введение"

Тема 1.1 "Что такое Медиацентр"

Теория: Знакомство с программой центра. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

Практика: Тестирование обучающихся, которое поможет выявить их знания и умения и даст педагогу возможность строить свою деятельность с учетом уровня подготовки и проследить динамику к концу учебного года.

Раздел 2. "Основы тележурналистики"

Тема 2.1 "Телевидение в системе СМИ"

Теория: Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

Практика: Мозговой штурм Решение кроссворда "Системы массовой информации (СМИ)" Приложение №2

Тема 2.2 "Основные отличия тележурналистики от других видов журналистского контента"

Теория: Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Основные отличия.

Практика: Деловая игра: "Журналистские профессии на телевидении"

Цель: Формирование коммуникативных компетенций участниками игры (действовать сообща, аргументировано отстаивать свою точку зрения, и т.п.)

Задачи: 1. В ходе игры примерить на себя различные роли: корреспондента, фотографа, аналитика, редактора и т.д.

2. Научить детей жить в игровом пространстве, полностью погружаться в игровой мир и игровые отношения.

Тема 2.3 "Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ"

Теория: Существует несколько формализованных систем оценки телепередач. Школа журналистики Колумбийского университета (США) в этих целях применяется 72-балльная шкала. Шкала оценок, разработанная Санкт-Петербургским психологом В. Бойко, содержит 74 позиции. Критерии оценки: Наличие информации, имеющей прикладное, практическое значение для зрителя; Наличие информации, подтверждающей (или повышающей) социальную самооценку зрителя; Наличие информации, вызывающей сопереживание зрителя.; Наличие информации, имеющей эстетическую ценность. Профессиональные аспекты: операторская работа (эффектные кадры, съемки со штатива, безукоризненный горизонтальный уровень камеры); звуковое сопровождение: хорошее качество звука. Ряд оценочных критериев относится к системе взаимоотношений журналистов и зрителя: «поиск общего языка», «учет различных зрительских мнений», «отсутствие стремления быть выше, умнее зрителя» и т.д.

Практика: Коллективное обсуждение, обмен мнениями.

Вопросы и задания: 1. Возможно ли совмещение работы редактора программы и корреспондента одним человеком. Как вы думаете, в чем плюсы и в чем минусы такого совмещения, что преобладает? А при совмещении работы редактора и ведущего программы?

2. В последние годы частым явлением стал снимающий корреспондент. Проанализируйте работу корреспондента и оператора, каковы положительные стороны этого явления? Каковы недостатки? Подумайте и смоделируйте ситуации, когда принципиально невозможно обойтись без оператора.

Тема 2.4 "Основы тележурналистики"

Теория: Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Практика: тест приложение № 3

Тема 2.5 "Интервью"

Теория: Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Взять интервью у одноклассников на определенную тему: "Ваше хобби", "Любимый учитель", "Любимая музыкальная группа", "Любимое время года". План работы: выбрать пару для работы; тему; составить вопросы; провести интервью.

Тема 2.6 " Информационные жанры "

Теория: Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка. Саморегуляция психологического состояния журналиста. Развитие и совершенствование рефлексии как индивидуального «психического» зеркала.

Практика: Создание и презентация текста определенного жанра. Игра «Репортаж разными глазами». Нахождение в газетах примеров языковой игры в заголовках. Психологический тренинг «Как разговорить дерево».

Тема 2.7 "Очерк"

Теория: Очерк - близость к малым формам художественной литературы - рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Портретный очерк. Стилистические особенности портретного очерка как одного из публицистических жанров. Значение описания внешности, характера героя. Способы передачи особенностей личности. Значение видео и текста в очерке.

Практика: Работа с архивными материалами. Беседы, интервью с людьми – героями будущих очерков. Подготовка очерка на тему: «Твои люди, школа!», «Твои люди, Тамбовщина»

Тема 2.8 "Эссе. Зарисовка"

Теория: Исследовательско - образная журналистика (художественно-публицистические жанры). Теория. Общая характеристика исследовательско - образных жанров. Угнетение жанров художественной публицистики при широком распространении образного письма – парадокс времени. Современные ресурсы художественной публицистики. Документальный образ в художественно-публицистических произведениях. Жанровая природа очерка. Зарисовка - малая форма очерка. Роль и место автора в очерке. Документальный образ в очерке. Виды очерка. Эссе. Процесс познания мира в процессе познания личности. Изложение подчеркнуто личного мнения автора.

Практика: Создание зарисовок на темы «Урок», «Мой учитель», «Перемена», «Погружение» .

Тема 2.9 " Репортаж как основной жанр ТВ "

Теория: Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Практика: Посещение мероприятия в Картинной галерее. Подготовка репортажа о выставке. Сценарий, редактирование, подготовка материалов для создания ТВ репортажа.

Тема 2.10 "Текст"

Теория: Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Спиральная, эллиптическая, круговая, циклическая, замкнутая композиция. Структурные элементы комментария - информационный повод, тезис, бэкграунд, аргументы и вывод - рассуждение. Сочетание в тексте различных типов речи. **Заглавие** – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков

Практика: Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения и определите вид композиции. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

Тема 20.11 "Структура и композиция телерепортажа"

Теория: все современные телевизионные репортажи, предназначенные для новостных и информационных программ, состоят из небольшого числа структурных элементов. Это *stand-up*, *закадровый текст*, *синхрон*. Виды репортажей: Исследовательский (или аналитический). Постановочный (познавательный); Событийный (информационный)

Практика: подготовить телерепортажи по теме сказка «Колобок»

Тема 2.12 "Закадровый текст"

Теория: Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Практика: Запись закадрового голоса и съемка Stand-up.

Тема 2.13 "Имидж ведущего"

Теория: Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Практика: Создание образа ведущего по заданной теме.

Тема 2.14 "Речевая культура журналиста."

Теория: Культура устной речи. Роль тропов и стилистических фигур в звучащем тексте. Дикторство. Дикция. Декламация. Микрофонное чтение. Орфоэпия. Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста. Язык и стиль журналистского произведения. Лексика современного русского языка. Нейтральная лексика как основа журналистского языка. Фразеологизмы. Крылатые слова и пословицы. Приемы тропов и стилистических фигур. Речевая культура: общение, духовный уровень общения, реакция собеседника, общий интерес, интонация разговора, приемы общения. Редактирование. Правка текста. Корректурa. Речевые ошибки.

Практика. Задание 1. Игра-конкурс: заполни 2-х минутную паузу в радиопередаче.

Задание 2. Разучивание наизусть и быстрое произнесение 20 скороговорок. **Задание 3.** Дискуссия на тему: «Как должен говорить современный журналист» **Задание 4.** Примеры удачного использования тропов в газетных материалах.

Тема 2.15 "Основы режиссуры репортажных жанров"

Теория: Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Практика: Запись программы о школьной жизни.

Тема 2.16 "Этика и право в работе тележурналиста"

Теория: Этические основы журналистского труда. Взаимосвязь юридических и этических норм в СМИ. Нормативная этика СМИ. Многообразие этических кодексов. Содержание этики СМИ. Классификация этических принципов и норм. Отношения журналист - граждане; журналист - источник информации; журналист - журналист. Декларация принципов поведения журналиста (Международная федерация журналистов).

Практика: Тренинги межличностного или делового общения. Упражнения-разминки. Упражнения на групповое сплочение. Упражнения на развитие личностных качеств. Комментирование и обсуждение в группах основных документов связанных с этическими журналистскими принципами.

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

Раздел 3 "Основы операторского мастерства"

Тема 3.1 "Устройство видеокамеры"

Теория: Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение.

Практика: Съемка видеосюжета

Тема 3.2 "Основные правила видеосъемки"

Теория: 10 правил видеосъемки

Практика: Тест приложение № 4

Тема 3.3 "Композиция кадра"

Теория: Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Освещение.
Практика: научиться осуществлять организацию кадра в пространстве. Приложение № 5

Тема 3.4 "Съемка теле сюжета"

Теория: Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практика: Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

Раздел 4. Основы видеомонтажа

Тема 4.1 "Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в Основы монтажа в Movavi Видеоредактора "

Теория: Movavi Видеоредактор - приложение предназначено для быстрой и привлекательной смены коротких видеороликов. Продолжительность созданных в нем фильмов составляет 60 секунд или меньше.

Практика: Практические задания: загрузка фотографий и видео в программу, изменение масштаба изображений.

Тема 3.2 "Использование в фильме статических картинок"

Теория: Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами.

Практика: Практические задания: Добавление картинок, изменение фона.

Тема 3.3 "Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов"

Теория: Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Практика: Практические задания: Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Тема 3.4 "Использование плавных переходов между кадрами"

Теория: Инструменты для получения плавного перехода в программе (Анимация, которая состоит из двух блоков кнопок (Переходы и Сдвиг и масштабирование)

Практика: Практические задания: Добавление визуальных эффектов в программе.

Тема 3.5 "Добавление комментариев и музыки в фильм."

Теория: добавление в фильм комментариев и музыки.(изменение шрифта, цвета и размера)

Практика: Практические задания: добавление названия , титров, звука и закадрового текста и музыки в проект.

Раздел 4 Создание и защита творческих проектов

Тема 4.1 "Работа на творческими проектами"

Практика: Разработка сценария и монтаж видеоклипа. *Практическое задание:* создание и защита групповых творческих проектов. новостных сюжетов и сценариев. Интервьюирование, запись закадрового голоса и съемка стенд - апов.

Тема 4.2 "Фестиваль. Презентация творческих проектов"

Практика: Разработка сценария и монтаж видеоклипа.

1.4. Планируемые результаты

По итогам освоения Программы обучающиеся будут знать:

- историю появления и становления тележурналистики, её жанры и специфику;
- основные требования к профессии тележурналиста, мультипликатора, сценариста, ведущего телепрограммы, оператора, звукооператора;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ, и морально-этические нормы, которыми руководствуется журналист в процессе своей работы;
- виды и методики журналистского творчества на телевидении;
- принципы создания телекомментария, телепередачи и мультипликационного фильма;
- особенности сбора и проверки информации;

- технологию интервьюирования;
- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи, раскодировки, монтажа;
- понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации;
- будут готовы к выбору направления профессиональной деятельности.

будут уметь:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- четко и грамотно выражать свои мысли;
- создать сюжет (с закадровым текстом и интервью) для программы новостей, сценарий;
- правильно рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- обрабатывать и монтировать звукозаписи;
- правильно обращаться с фотоаппаратурой различных типов и основными приспособлениями для фотосъемки;
- правильно обращаться с видеоаппаратурой, владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажера, редактора телепередачи;
- правильно обращаться с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- вести телевизионные передачи-беседы в студии;
- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- проводить интервью;
- тактично общаться с людьми, не переступая этических норм и соблюдая право личной жизни граждан;
- работать в творческой группе;
- соотносить свои обязанности и личные творческие задачи с творческими задачами, стоящими перед коллективом в целом;
- будет создана живая, активно работающая информационная среда.

Блок № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

2.1. Календарный учебный график

Начало занятий – с 1 сентября, окончание занятий – 31 мая. Продолжительность каникул – с 1 июня по 31 августа.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Школьный медиацентр»
(базовый уровень)
год обучения: 1**

№ п/п	Дата проведения		Время и место проведения	Форма занятий	Количество часов	Тема занятий	Форма контроля
	по плану	фактически					
Раздел 1 «Введение»							
1				Беседа	1	Вводное занятие	Входной контроль (тестирование)

Раздел 2 Основы тележурналистики							
2				Мультимедиа-лекция	1	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	Фронтальный опрос, практические задания Кроссворд (работа в группах)
3				Деловая игра	1	Основные отличия тележурналистики от других видов журналистского контента.	Групповая презентация
4				Беседа	1	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	практические задания
5				Мультимедиа-лекция	1	Основные жанры тележурналистики.	Практические задания (Тест)
6-7				Мультимедиа-лекция. Работа в парах	2	Интервью.	Практические задания (Подготовка вопросов)
8				Практическая работа в парах	1	Информационные жанры.	Практические задания (Подготовка вопросов для интервью, написать. Комментарий или обозрение)
9-10				Индивидуальная практическая работа	2	Очерк.	Практические задания (Подготовка вопросов для интервью, написать очерк)

							(проблемный или портретный)
11-12				Индивидуальная практическая работа	2	Эссе. Зарисовка.	Практические задания (Подготовка вопросов для интервью, написать зарисовку)
13				Мультимедиа лекция	1	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	Фронтальный опрос
14				Мультимедиа лекция	1	Текст. Основные принципы подготовки текста.	Фронтальный опрос
15				Мультимедиа лекция	1	Структура и композиция телерепортажа.	Фронтальный опрос
16				Практикум	1	Закадровый текст.	Практические задания (Написать текст репортажа)
17				Практикум	1	Имидж ведущего. Внешний облик.	Практические задания (Творческий групповой проект по созданию имиджа телеведущего)
18-22				Практико-ориентированный семинар	5	Речевая культура журналиста. Орфоэпические нормы современного русского языка.	Практические задания
23-24				Индивидуально - групповой практику	2	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной	Практические задания (Запись программ

				м		(новостной) программы.	ы новостей о школьной жизни)
25-26				Индивидуально - групповой практикум	2	Этика и право в работе тележурналиста	Практические задания
Раздел 3. Основы операторского мастерства							
27-28				Лекция. Практикум	2	Устройство видеокамеры.	Практические задания (Съёмка видеосюжета)
29-30				Лекция. Практикум	2	Основные правила видеосъёмки.	Тестирование
31-32				Лекция. Практикум	2	Композиция кадра.	Практические задания (Съёмка видеосюжета)
33-38				Практикум	6	Съёмка телесюжета.	Практические задания (Съёмка видеосюжета)
Раздел 4. Основы видеомонтажа							
39-41				Семинар. Мультимедиа-лекция	3	Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в Movavi видео редакторе	Практические задания.
42-43				Практикум	2	Использование в фильме статичных картинок.	Практические задания (Создание фильма с использованием статических картинок)

44-45				Практикум	2	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	Практические задания (Создание фильма с использованием видеофрагментов)
46-47				Практикум	2	Использование плавных переходов между кадрами.	Практические задания (Добавление в фильму плавных переходов между кадрами)
48-49				Практикум	2	Добавление комментариев и музыки в фильм.	Практические задания (Добавление комментариев и музыки в фильм)
50-55				Фестиваль	6	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	Практические задания
Раздел 5. Создание и защита телепроектов							
56-69				Практикум	14	Работа над творческими проектами.	Создание видеоролика
70-72				Фестиваль	3	Фестиваль творческих идей. Презентация творческих проектов.	Защита творческих проектов
	Итого:				72		

2.2. Условия реализации программы
Перечень материально-технического обеспечения
(в расчете на 10 учащихся)

Занятия проводятся в помещениях, соответствующих требованиям СанПиНа, ГОСТов, пожарной безопасности, санитарным нормам. Помещения должны хорошо освещаться и регулярно проветриваться. Возможно проведение занятий вне помещений.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi , видео - и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально- технического

оснащения процесса. Программа реализуется в аудитории образовательной организации с применением технических средств обучения, таких как:

- Ноутбук с поддержкой программ для видеомонтажа и обработки фотографий, записи и обработки звука;– 10 шт.;
- Колонки – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- Микрофоны – 4 шт.;
- Видеокамера -1 шт.;
- Фотоаппарат– 2 шт.;
- Штатив– 1 шт.;
- Радиосистема радио-репортерский микрофон, радиопетличка – 1 шт.;
- Студийный видеосвет (Софиты+стойки,комплект) 1шт
- Аккумуляторы, сетевые кабели, зарядные устройства, переходники, карты памяти – 15 шт.;
- Микшерный пульт (цифровой)-1 шт.

Информационное обеспечение

Кабинет, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет. Wi-Fi.

Кадровое обеспечение

В реализации программы могут принимать участие специалисты образовательных учреждений: педагога дополнительного образования, владеющего знаниями фото-видео журналистики, навыками фото-видео съемки, а также основами монтажа аудио и видео материала, учителя информатики.

2.3. Формы аттестации

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения программы обучающимися. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы. Промежуточный контроль проходит в декабре по итогам 1 полугодия. Итоговый контроль –в конце учебного года, в мае.

Формы контроля:

- выполнение творческого задания,
- тестирование,
- обсуждение,
- конкурс,
- фестиваль,
- выполнение практической работы.

2.4. Оценочные материалы

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

Критерии оценки	Уровни определения результатов		
	Минимальный уровень	Общий уровень	Продвинутый уровень
1. Теоретические знания			
Степень усвоения теоретического материала	Не владеет теоретическим материалом	Имеет общие представления о теоретическом материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность теоретических	Знания поверхностны, не систематизированы	Знания систематизированы, но есть пробелы по	Имеется чёткая система знаний, полученных на

знаний		темам	занятиях, а также освоенных самостоятельно
Грамотное использование компьютерных терминов	Владеет на уровне пользователя	Владеет на уровне продвинутого пользователя	Свободно владеет
2. Знание технологии			
Степень усвоения материала	Не владеет материалом	Имеет общие представления о материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность знания технологии	Знания поверхностны, не систематизированы	Знания систематизированы, но есть пробелы по темам	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
3. Практические умения и навыки			
Разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне	Умения и навыки Удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентоспособных проектов	Высокий уровень умений и навыков по данному профилю
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентоспособных проектов	Высокий уровень умений и навыков по данному профилю
Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов	Не конкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны	Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов

2.5. Методические материалы

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,
- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе применяются как традиционные , ориентированные на передачу знаний, умений и навыков, так и современные технологии обучения. В условиях реализации требований ФГОС наиболее актуальными становятся технологии:

- Информационно – коммуникационная технология;
- Технология развития критического мышления;
- Проектная технология;
- Технология развивающего обучения;
- Здоровьесберегающие технологии;
- Технология проблемного обучения;
- Игровые технологии;
- Модульная технология;
- Технология интегрированного обучения;
- Педагогика сотрудничества.

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фото и видео работ, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи тестирования, выполнения практических и творческих заданий.

Итоговое (заключительное) занятие проводится в форме творческого конкурса.

Методическое обеспечение программы

Раздел/тема	Форма проведения	Методы, технологии	Дидактическое Обеспечение	Формы контроля	
Раздел 1. Введение					
1.	Вводное занятие	Беседа	Словесный	Бланки анкет	
Раздел 2. Основы тележурналистики					
2.	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики	Мультимедиа лекция	ИКТ	ПК, презентация, кроссворд	Фронтальный опрос Кроссворд (работа в группах)
3.	Основные отличия тележурналистики от других видов журналистского контента	Деловая игра	Игровая ситуация, проектная деятельность	Карточки с заданием	Групповая презентация
4.	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ	Беседа	Дискуссия, объяснение		Практические задания. Коллективное обсуждение, обмен мнениями.
5.	Основные жанры тележурналистики	Мультимедиа лекция	Объяснительно – иллюстративный с применением ИКТ	ПК, презентация, тест	Тест
6.	Интервью	Мультимедиа лекция Работа в парах	Объяснительно – иллюстративный с применением ИКТ Практическая работа в парах	ПК, презентация, тест Карточки с заданием	Тест Подготовка вопросов

7.	Информационные жанры	Практическая работа в парах	Объяснительно – иллюстративный с применением ИКТ, практическая работа в парах над созданием творческого телепроекта	Карточки с заданием, цифровая видеокамера, ПК	Подготовка вопросов для интервью, психологический тренинг.
8.	Очерк	Индивидуальная практическая работа	Объяснительно - иллюстративный с применением ИКТ, практическая работа в парах над созданием творческого теле-проекта	Карточки с заданием, цифровая видеокамера, ПК, архивные материалы	Подготовка вопросов для интервью, написать очерк ("Твои люди, школа", "Твои люди, Тамбовщина")
9.	Эссе, зарисовка	Индивидуальная практическая работа	Практическая работа в парах над созданием творческого теле проекта	Карточки с заданием, цифровая видеокамера, ПК	Подготовка и написать зарисовку "Урок", " Мой учитель", "Перемена"
10.	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа	Мульти медиа лекция	объяснительно-иллюстративный с применением ИКТ	ПК, презентация, фотоаппарат, видеокамера, микрофоны.	Подготовка репортажа о выставке
11.	Текст. Основные принципы подготовки текста	Мульти медиа лекция	Объяснительно – иллюстративный с применением ИКТ	ПК, презентация	Написать маленький рассказ "Маленькое происшествие"
12.	Структура и композиция телерепортажа	Мульти медиа лекция. Практикум	объяснительно-иллюстративный с применением ИКТ. Групповая творческая работа	ПК, презентация цифровая видеокамера	Написать текст репортажа по теме сказки "Колобок"
13.	Закадровый текст	Практикум	Практический	ПК, программа Movavi	Запись закадрового текста съемки stand-up
14.	Имидж ведущего. Внешний облик	Практико-ориентированный семинар	Дискуссия, творческий групповой проект	ПК, мультимедиа-проектор, интерактивная доска, подборка	Творческий групповой проект

				видеосюжетов	по созданию имиджа телеведущего
15.	Речевая культура журналиста	Практико-ориентированный семинар	Дискуссия, проблемные ситуации	ПК, презентация, видеосюжеты. карточки с заданием. Микрофоны, радиостанция, видеокамера.	Практические задания
16.	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки	Практико - ориентированный семинар		ПК, программа Movavi, цифровая видео-камера	Запись программы новостей о школьной жизни
17.	Этика и право в работе тележурналиста	Практико - ориентированный семинар		ПК, презентация, видеосюжеты. карточки с заданием. Микрофоны, радиостанция, видеокамера	Тренинги. упражнения - разминки. Создание текстов.

Раздел 3. Основы операторского мастерства

18.	Устройство видеокамеры	Лекция	Объяснительно-иллюстративный	Цифровая видеокамера	
19.	Основные правила видеосъёмки	Лекция Практикум	Объяснительно-иллюстративный	Цифровая видеокамера	Тестирование
20.	Композиция кадра	Лекция Практикум	Объяснительно-иллюстративный Практическая работа съёмочной группы	Цифровая видеокамера, микрофоны, радиосистема.	Съёмка на улице
21.	Съёмка телесюжета	Практикум	Практическая работа съёмочной группы	Цифровая видеокамера микрофоны, радиосистема, микшерный пульт.	Съёмка видеосюжета

Раздел 4. Основы видеомонтажа

22.	Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы	Семинар Мульти медиа лекция	Проектная деятельность, Объяснительно-иллюстративный	ПК, программа Movavi	Защита группового проекта
-----	--	-----------------------------	--	----------------------	---------------------------

	монтажа в		с применением ИКТ		
23.	Использование в фильме статичных картинок	Практикум	Объяснительно-иллюстративный с применением ИКТ, индивидуальная проектная деятельность	ПК, программа Movavi	Создание фильма с использованием статических картинок
24.	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов	Практикум	Объяснительно-иллюстративный с применением ИКТ, индивидуальная проектная деятельность	ПК, программа Movavi, цифровая видеокамера	Создание фильма с использованием видеофрагментов
25.	Использование плавных переходов между кадрами	Практикум	Объяснительно-иллюстративный с применением ИКТ, индивидуальная проектная деятельность	ПК, программа Movavi	Добавление в фильму плавных переходов между кадрами
26.	Добавление комментариев и музыки в фильм	Практикум	Объяснительно-иллюстративный, проектная деятельность	ПК, программа Movavi, микрофоны, радиосистема.	Добавление комментариев и музыки в фильм
Раздел 5. Создание и защита телепроектов					
28.	Работа над творческими проектами	Практикум	групповая творческая работа	ПК, цифровая видеокамера	Создание видеоролика
29.	Фестиваль творческих идей.	Фестиваль	КТД (коллективное творческое дело)	ПК, телесюжеты, мультимедиа проектор, интерактивная доска	Защита творческих проектов

2.6. Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с изменениями, одобренными в ходе голосования 01.07.2020.- М.: Эксмо, 2022.- 96 с.
 2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991№2124-1 «О средствах массовой информации» (в редакции от 14.07.2022).
 3. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (в редакции от 12.03.2014).
 4. Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 14.07.2022).
 5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в редакции от 14.07.2022).
 6. Айсманн К. Цифровая фотография. Искусство фотосъемки и обработки изображений. - 2-е издание: перевод с англ. /Айсманн К., Дугган Ш., Грей Т. –СПб: ДиаСофтЮП, 2005.- 640 с.
 7. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. – М.: Хорошая книга, 2012.- 160 с.
 8. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. – М.: Пальмира, 2017.- 299 с.
 9. Дмитриев М. 1858–1948. Начало репортажной фотографии. [вступ.ст., сост. Т.Г. Сабуровой] – М.: Арт-Родник, 2012. - 96 с.
 10. Ермилов А.Е. Скажите почему...Практика телеинтервью и телерепортажа.– М.: Алгоритм, 2017.- 302 с.
 11. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто.– СПб: ИД Питер, 2017. – 352 с.
 12. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций.– М.: Икар,2014. – 164 с.
 13. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т.Новиковой.– М.: Эксмо,2011. – 144 с.
 14. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио - и тележурналистика. Учебник и практикум.– М.: Юрайт, 2017.- 363 с.
 15. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост.проф. Е.П. Прохоров.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.:АспектПресс,2012. – 255 с.
 16. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере.– М.: ТРИУМФ,2000. - 461 с.: ил; 24см.- (Серия: «Компьютер для хобби и работы»).
 17. Розенталь А. Создание кино и видеofilьмов, как увлекательный бизнес.–М.: ТРИУМФ,2000. – 351 с.; 23 см. –(Серия: «Все для создания видео и кино»).
 18. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера.–М.:Астрель,2012. – 512 с., фот., цв.фот.
 19. Самарцев О.Р.Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Академический проект, 2017.- 528 с.
 20. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс.–М.:АСТ, 2010. – 304 с.
- Электронные образовательные ресурсы:**
1. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL. - <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya>
 2. Клуб сценаристов. -<http://forum.screenwriter.ru>
 3. Правила работы с фотоаппаратом и штативом. -<http://www.profotovideo.ru>
 4. Раскадровка. -<http://www.kinocafe.ru/>
 - 5..<http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.

6. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
7. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».
8. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
9. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
10. <https://videoinfographica.com/graphic-design/>-графический дизайн в 2020 году.
11. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике».
12. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе».
13. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
14. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
15. <http://www.mcgp.ru> - «Газета».
16. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
17. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
18. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
19. <http://start-school.ru> - школа журналистики «Start».
20. <http://www.booksite.ru><http://www.culture-referat.ru> - Эстетика печатной полосы и современное состояние газетного дизайна.
21. <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/dizajner/graficheskij-dizajner/>- профессия графического дизайнера

2.7. Глоссарий (понятийный аппарат)

Авторский лист - единица объема текста и изобразительного материала, равная 40 000 печатных знаков прозаического текста с пробелами между словами, либо 3000 кв. см. площади изображения иллюстраций и оформительских элементов, либо 700 стихотворным строкам.

Атрибуция - установление первоисточника информации, авторства.

Аудитория - понятие, которое трактуется по-разному в свете функционального значения. В медиаметрии этот термин подразумевает некое множество потенциальных потребителей медиапродукта, рассматриваемое в заданных границах.

Баннер (banner) - в компьютерном дизайне прямоугольное пространство, несущее некое рекламное сообщение. В наружной рекламе - транспарант, натянутый на высоте.

Белый шум - пропагандистский прием, заключающийся в подаче такого количества "новостей", что становится невозможно выбрать приоритеты.

Бестселлер - термин, чаще употребляемый на книжном рынке к изданию, пользующемуся повышенным спросом. В книжном маркетинге существуют различные критерии определения бестселлера. Например, в США книга считается таковой, если ее востребованный тираж приближается к цифре, составляющей 0,5-1% населения страны.

Бренд (brand) - популярный товарный знак, который обрел известность благодаря удачным маркетинговым процедурам. Brand image - графическая часть товарного знака. Brand name - текстовая часть товарного знака.

Брифинг - встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой коротко излагается позиция по определенному вопросу.

Верификация - проверка информации на достоверность, правдивость источников.

Видеоньюсрелизы - информационные сообщения для СМИ, записанные на кассетных носителях.

Виртуальный - не существующий в реальности, имитация с помощью компьютеров.

Гарнитура - комплект шрифтов, имеющий общие графические признаки. Шрифты одной гарнитуры могут различаться по размеру (кеглю); по насыщенности (светлый, жирный, полужирный); по наклону (прямой, курсив).

Гипертекст - термин введен в 1974 году Теодором Нельсоном в его книге "Компьютер - машина снов" для описания электронных текстов, связанных с другими подобными текстами. Этот принцип чтения разрушал традиционную линейную схему. В 90-е годы "гипертекстовость" легла в основу WWW. С возникновением возможности манипулировать электронным текстом, звуком, изображением утвердился термин "гипермедиа".

Дайджест — а) краткое изложение литературного произведения; б) периодическое издание, специализирующееся на перепечатке материалов из других изданий.

Заголовок (хэдлайн) - в современной журналистской практике эти понятия обладают смысловыми оттенками. Это результат развития информационного рынка, специализации изданий по интересам и вкусам, борьбы за целевую аудиторию. Заголовок - короткая фраза, функциональный смысл которой заключается в отделении материалов друг от друга на полосе издания. Выразительный элемент текста. Хэдлайн - в буквальном переводе с английского "**заглавная строка**". Характеризуется более высокой степенью информационной насыщенности. Основная задача хэдлайна - выделить наиболее важные элементы текста, служить ориентиром читателю на газетной полосе. По мнению ряда специалистов, эта часть материала вместе с лидом может "тянуть" до 70 % общего смысла всей информации, содержащейся в тексте. Стиль хэдлайнов во многом определяет лицо издания.

Имидж (image) - создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и публик рилейшнз.

Инсайдер - журналист, имеющий доступ к закрытой информации.

Колонцифра - цифра, обозначающая порядковый номер страницы.

Контент-анализ - метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

Копирайт (copyright, ©) - знак, который используется при массовом тиражировании печатной, кино, видеопродукции, а также в дизайне. Наличие этого знака указывает на то, что авторские права на данное изделие защищены и их нарушение преследуется в судебном порядке.

Корректурные знаки - условные знаки, которые указывают на характер требуемых исправлений при редакторской читке.

Лид (мотто) - первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлайном) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста. Лид как бы продолжает функцию хэдлайна. Обычно набирается жирным шрифтом. Некоторые специалисты считают, что лид не должен превышать 50 слов.

Логотип (logo, logotype) - визуальное (звуковое) выражение товарного знака, специально разработанное, оригинальное произведение. Базовый элемент фирменного стиля (графического комплекса).

Макет - композиционная модель печатного носителя (книги, номера газеты, журнала, буклета).

Масс-медиа – печатные и электронные средства массовой информации.

Медиатическая ловушка - манипулятивная техника постановки вопросов при проведении опросов общественного мнения.

Мониторинг - процесс отслеживания, анализа и оценки размещения рекламы в СМИ.

Мотивация - психологические предпосылки, обусловленные осознанными или неосознанными нуждами потребителей.

Новость - оперативная информация: а) новость "жесткая" - краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом

начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

Оригинал-макет - в полиграфическом дизайне обозначает издательский окончательный вариант макета, который должен полностью соответствовать будущим экземплярам тиража печатного продукта.

Пилотный номер (программа, копия) - пробный выпуск печатного, телевизионного кинопродукта с целью привлечения инвесторов, рекламодателей, изучения реакции аудитории.

Полоса - страница печатного издания.

Прайм-тайм (prime time) - время наибольшего охвата аудитории телеканалом или радиостанцией.

Пресс-релиз (press release) - специальные бюллетени о фирме или товаре (услуге), основная цель которых - создание информационных поводов для СМИ; информационный текст об истории, структуре, внутрифирменных событиях, специфике деятельности фирмы, предназначенный для оповещения СМИ, потребителей.

Пятое сословие («пятая власть») – по аналогии с определением печатных СМИ как "четвертого сословия", "пятое сословие" - это метафорическое обозначение электронных масс-медиа.

Рейтинг (rating) - попытка экспертов упорядочить исследуемое явление по какому-либо признаку. Для каждого рейтинга должен быть четко прописан критерий рейтингования.

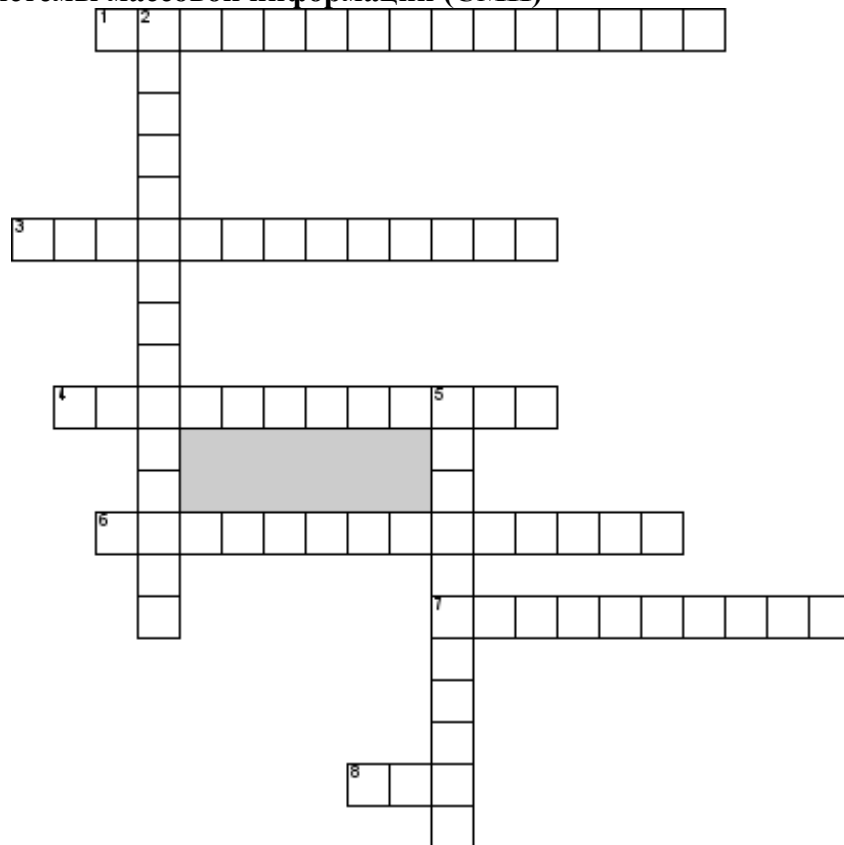
Стереотип - термин, обозначающий стойкие эмоционально окрашенные представления об окружающей человека действительности, с оттенком упрощения. Часто сырьем для создания стереотипов являются различные предубеждения.

Тезаурус - словарь, в котором слова структурированы по предметно-тематическому принципу.

Теория зависимости - одна из теорий коммуникации, согласно которой, люди склонные полностью полагаться на СМИ в вопросах, о которых не могут получить информацию непосредственно. Эффективно применяется в сфере политического маркетинга.

Теория "постановки повестки дня" - одна из теорий коммуникации, согласно которой СМИ могут искусственно манипулировать массовым сознанием, отбирая и показывая события, тем самым формально избегая диктата, но осуществляя "подсказку".

Кроссворд "Системы массовой информации (СМИ)"



По горизонтали

1. Функция сми ... побуждение людей к полит действиям
3. Функция сми ... проявл в инициировании полит изменений
4. Функция сми ... обсуж сми полит опред партий
6. Функция сми ... получение и распр сведений
7. Сми пред собой
8. Сред массовой информации

По вертикали

2. Функция сми ... проявляется в сообщении гражданам знаний
5. Функция сми ... различных обществ интересов

Ответы:

По горизонтали: Мобилизационная; Инновационная; Оперативная; Информационная; Учереждения; СМИ.

По вертикале: Образовательная; Артикуляция.

Тестовое задание по темам «Основы тележурналистики», «Жанры тележурналистики», «Телевидение и общество»

1. **Какие существуют основные методы получения информации?**
 - А. Опрос, наблюдение, интервью
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
 - В. Наблюдение, работа с документами
2. **Желтая пресса – это:**
 - А. СМИ желтого цвета
 - Б. СМИ, информация в которых основана на слухах и сплетнях.
 - В. Самая качественная пресса
3. **Что такое этические нормы и кодексы журналистского поведения?**
 - А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
 - Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
 - В. Это международный закон о журналистах. Г. Это необязательное соблюдение норм.
4. **К основным методам исследования аудитории относится:**
 - А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
5. **Форма диалога присутствует в журналистском жанре:**
 - А. интервью
 - Б. отчета
 - В. Заметки
6. **Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:**
 - А. репортажа
 - Б. корреспонденции
 - В. Фельетона

КЛЮЧ 1 2 3 4 5 6 А Б А А А А За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. По результатам определяется уровень освоения материала по темам: высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Тест

По теме: «Основные правила видеосъемки»

1. **Перед началом съемки вы:**
 - А) Не будете проверять заряд батареи, кажется, заряда хватит.
 - Б) Не будете проверять, сколько осталось места на карте памяти видеокамеры, кажется, должно хватить.
 - В) Проверите состояние батареи и карты памяти, неожиданности вам не нужны.
2. **Во время съемки вы держите камеру:**
 - А) На вытянутой руке, так удобнее.
 - Б) То в одной, то в другой руке, чтобы рука не уставала.
 - В) Двумя руками.
3. **Во время съемки вы:**
 - А) Постоянно используете зум.
 - Б) Снимаете на ходу, вертикаль держать не обязательно.

В) Держите камеру жестко, вертикально, зумом пользуетесь в случае необходимости.

4.В процессе съемки вы:

- А) Один раз выбираете позицию и не меняете ее.
- Б) Панораму снимаете быстро, остановки в ее начале и в конце делать не надо.
- В) Часто меняете ракурсы, не снимаете «длинных кадров».

5.В процессе съемки маленьких животных и детей вы:

- А) Будете снимать стоя, найдя дополнительную опору, чтобы избежать дрожания камеры.
- Б) Будете снимать с высоты их роста.
- В) Отойдёте подальше, так лучше видно.

Приложение № 4

Практическая работа "Кадр. Компонировка кадра"

Цель работы: научиться осуществлять организацию кадра в пространстве.

Содержание работы: УЛИЦА.

Необходимо сделать 10 статичных снимков, на которой при помощи изученных операторских приемов усилить, подчеркнуть или, наоборот, смягчить линейную перспективу улицы, проспекта или сквера. Натурное освещение формируется светом солнца и неба. Рассказать о выбранных методах съемки, объяснить почему был использован конкретный технический прием. Провести разбор композиции нескольких выбранных кадров.

ЗДАНИЕ. Сделать 5 статичных кадров архитектурного объекта, выбирая различный ракурс и точку съемки. Для каждого кадра определить композицию, ее тип. Выделить смысловой центр и силовые линии. Выбрать и обосновать наиболее "правильный" снимок.

ПАМЯТНИК. Сделать 5 статичных кадров архитектурного объекта, выбирая различный ракурс и точку съемки. Для каждого кадра определить композицию, ее тип. Выделить смысловой центр и силовые линии. Выбрать и обосновать наиболее "правильный" снимок.

Приложение № 5

Твоя будущая профессия - Журналист

1. Любишь ли ты сочинять разные истории?

- Да, просто обожаю! (А)
- Когда есть настроение, сочиняю... (Б)
- Я лучше подыщу себе занятие получше! (В)

2. Ты пишешь стихи?

- Нет, и не собираюсь (В)
- Ну, если не считать тех семь стихотворений... (Б)
- Да, я начинающий поэт! (А)

3. Говорят ли тебе, что у тебя дарование быть журналистом?

- Иногда говорят (Б)
- Это все окружающие мне твердят, да и я тоже такого мнения (А)
- Никто не говорил... ну и не надо! (В)

4. Как у тебя успехи с русской литературой и языком?

- Все О'кей, учусь на отлично (А)
- Да так себе... (Б)
- Лучше не спрашивать, ненавижу эти два предмета! (В)

5. Кто-то из твоих родных работает в этой сфере?

- Абсолютно никто, но я буду первопроходцем! (В)
- Да у нас целая династия!
- (А) Мама/отец журналист (Б)

6. Ты любишь иностранные языки?

- Нет, они мне как-то не по душе (В)
- Я неплохо знаю английский... в пределах школьной программы (Б)
- Да, иностранные языки - мой самый любимый предмет! (А)

7. Тебя часто просят выступить на концертах?

- Да, почти всегда обращаются именно ко мне (А)
- Да, я пою в хоре (Б)
- Увы, но на сцене мне бывать не приходилось ни разу (В)

8. У тебя много друзей?

- Мне много не нужно, хватает и моих двух самых верных товарищей (Б)
- Нет, сейчас у меня нет друзей. Надеюсь, скоро появятся (В)
- Меня всегда окружают друзья, я с легкостью могу расположить к общению любого (А)

Результаты:

Больше А: да, у тебя призвание стать журналистом! Если ты отвечаешь искренно, то из тебя получится прекрасный специалист.

Больше Б: у тебя нет ярко выраженной склонности к этому роду занятий. Но при упорном труде и работе над собой ты можешь добиться успеха и в журналистике.

Больше В: скорее всего, журналиста из тебя не выйдет. Это профессия творческая, поэтому одного пылкого стремления маловато